Водич за користење на он-лајн платформата

LOMAWHO.MK

ДОМАШНО.МК





Вовед

Пандемијата од КОВИД-19 ја издигна потребата од воведување на дигитализацијата во земјоделскиот сектор, и воведување на е-продажба на свежи или преработени земјоделски и сточарски производи од земјоделски стопанства.

Земјоделското производство во нашата земја се темели на семејни замјоделски стопанства со мало производство, кои не ги промовираат земјоделските прозиводи и не се насочени кон зголемување на производството и економски раст.

За да даде придонес во подобрување на социо-економскиот развој на земјоделските стопанства, Здружението за рурален развој Локална Акциона Група АГРО ЛИДЕР своите активности ги насочи кон воведување на он-лајн продажба на свежи и преработени земјоделски производи преку платформата Домашно.мк.

Домашно.мк е дигитална платформа специјализирана за промоција и маркетинг на земјоделски производи, поврзување на произведувачите на земјоделски производи со пазарите, промовирање на локалните производи на национално и меѓународно ниво, како и промоција на туристички атракции, локалитети, тури и авантури, и гастрономски ентитети во Пелагонискиот регион.

Домашно.мк може да ја користите бесплатно, едноставна е за регистрирање и управување, и Ви дава можност на едноставен начин да ги промовирате своите производи и директно да се поврзете со потенцијалните купувачи.

Овој Водич е креиран за сите кои сакаат да ја користат платфомата Домашно.мк и да ги продаваат своите производи преку интернет.

Следете ги упатствата и станете дел од Домашно.мк

Ве очекуваме!

1. Најава на платформата и уредување на корисничкиот профил и сметка

За да можете да го администрирате Вашиот профил, како и да управувате со Вашите продукти и нарачки, неопходно е на почетокот да се најавите на платформата со Вашето корисничко име и лозинка:

Откако ќе пристапите на "domasno.mk", со движење кон дното на почетниот прозорец, ќе наидете на секцијата "Регистирајте се сега".

КОПЧЕ 1. Кликнете на копчето "РЕГИСТРИРАЈ СЕ / НАЈАВИ СЕ#



Доколку предходно не сте најавени, Ви се отвора нова страница каде што можете да се најавите.

ПОЛЕ 2. Внесете го Вашето "Корисничко име или адреса" ПОЛЕ 3. Внесете "Лозинка" КОПЧЕ 4. Кликнете на копчето "Најави ме"

Не сте наја	авени.
Регистриран сум на страницата	Сакам да се регистрирам
Корисничко име или мејл адреса *	
dboshkoski (2)	
Лозинка *	
······ (3)	
Барање нова лозинка	
НАЈАВИ МЕ	
4	

Откако успешно ќе се најавите, повторно Ви се отвора почетната страна, но овој пат ќе приметите дека во горниот десен агол од прозорецот се појавуваат три нови копчиња.

КОПЧЕ 5. Мојата сметка: Овие податоци Ви се видливи само Вам, односно место кадешто ќе можете да направите измени на Вашето корисничко име, лозинка, мејл адреса каде што ќе ги добивате вашите нарачки, да управувате со Вашите нарачки, да извршите преглед на истите, како и да ги видите извештаите за Вашата продажба по одреден период или по продукти.)

КОПЧЕ 6. Мојот профил: Овие податоци се јавно достапни и секој посетител може да пристапи кон истите, како што се Вашето име или назив (за правно лице), Адреса на живеење, телефон, мејл адреса, локација, линкови кон Вашите профили на "Facebook" или "Instagram", Лик до Вашата интернет страница (доколку поседувате), да објавите Ваша слика или лого, како и да прочита нешто повеќе за вас.



КОПЧЕ 7. Копче од каде што ќе можете да се одјавите.

ВАЖНО: Откако за првпат ќе се најавите непходно е да си ја промените лозинката на Вашата сметка!

Кликнете на "МОЈАТА СМЕТКА" (КОПЧЕ 5) Ви се отвора нова страница (слика подолу) КОПЧЕ 8. Кликнете на "ИЗМЕНИ"

ПРЕГЛЕД	ИЗМЕНИ	НАРАЧКИ	ПРОДАЖБА	ЛИСТА НА ОМИЛЕНИ ПРОДУКТИ	ИСПРАТИ ЛИСТА НА ОМИЛЕНИ	
Сакам да	добивам из	вестува	ња!:			
Потпис						
🗸 сними			\sim	2		
Продо	460			8)		
прода	жоа					
Нарачки						
Кликни ту	ука за да ги	спровед	еш твоите	нарачки		
Продукти						
Кликни ту	ука за да ги	видиш т	воите прод	укти		
Преглед						
Кликни ту	ука за да да	направи	иш преглед	на твојата продажба		
Истори	ıja					
Нарачки						
Кликни ту	ука за да ја і	видиш и	сторијата н	а твоите нарачки		
Времетра	ење на твое	ето член	ство на ДОІ	ИАШНО.МК		
4 недели	1 ден					

ПОЛЕ 9. Внесете ја Вашата нова лозинка. Неопходно е новата лозинка да содржи минимум 6 знаци, големи букви, мали букви, броеви и интерпункциски знаци (!, @, #, \$, %, _,...).

Поле 10 - Потврдете ја Вашата лозинка (внесете ја лозинката повторно) Доколку саката да ја промените мејл адресата со која сте регистрирани со друга (постоечка) мејл адреса, кликнете во поле 11 и внесете ја мејл адресата која би сакале да биде користена за платформата домашно.мк

Откако ќе ги направите потребните промени, придвижете се кон дното на страницата и кликнете на копчето "СНИМИ" (12)

Доколку сакате да добивате известувања за новостите објавени на "domasno. mk", кликнете го квадратчето (13) кое се наоѓа до Потпис.

ПРЕГЛЕД	ИЗМЕНИ	НАРАЧКИ	ПРОДАЖБА	ЛИСТА НА ОМИЛЕНИ ПРОДУКТИ	ИСПРАТИ ЛИСТА НА ОМИЛЕНИ				
Кориснич	чко име *								
dboshkos	ski								
Томош									
•••••	•								
Enter your cu E-mail addres or Лозинка E E-mail ad dboshkos	rrent password t ss dress * ski@domasno.	o change the .mk		11 9					
Валидна меј страницата.	л адреса. Сите і	пораки од веб с	траницата кон Ва	с ќе бидат иг краќани на оваа адреса	. Вашата мејл адреса не е јавна и с	мее да се користи само	да добиете нова лозинк	а или одредени новости и извес	тување објавени на
Лозинка				Weak X To make your • Make • Add k • Add k	r password stronger: It at least 6 characters owercase letters unpercase letters				
Потврди	лозинка			Add n Add p	protection and a second s	10			

копчето "СНИМИ" (12)

Доколку сакате да добивате повремени известувања за новостите објавени на "domasno. mk", чекирајте го квадратчето (13) каде што пишува потпис.



МЕНАЏИРАЈТЕ ГО ВАШИОТ ЈАВЕН ПРОФИЛ!

За се претставите подобро на купувачите, потребно е да го менаџирате Вашиот профил.

Кликнете во горниот десен агол од прозорецот на "Мојот Профил" (Копче 6), за да пристапите кон Вашиот профил.

Во прозорецот што ќе Ви се отвори ќе ги видите Вашите податоци внесени од страна на администраторот. За да направите измени кликнете на копчето "ИЗМЕНИ" (14)



Овде ќе ги видите полињата кои се наменети за Вашите основни информации:

ПОЛЕ 15: Име или назив

ПОЛЕ 16: Општина

КОПЧЕ 17: Избриши постоечка слика. Прикачување на слика види КОПЧЕ 22 (следна стр.) ПОЛЕ 18: Адреса

КОПЧЕ 19: Додади уште телефонски броеви

ПОЛЕ 21: Ваше кратко резиме (Неколку реченици за вас, Вашата дејност, и продуктите што г произведувате.



За да ја промените Вашата профилна слика кликнете на копчето "ОТСТРАНИ" (17). Откако ќе заврши отстранувањето на претходно прикачената слика, кликнете на копчето "Browse..." (22). Ви се отвора нов прозорец каде што ќе можете да ја лоцирате сликата што сакате да ја прикачите од Вашиот компјутер. Откако ќе ја лоцирате сликата, изберете ја со еден клик на глувчето (23) и кликнете на копчето "Open" (24). На крај кликнете на копчето "Upload" (25) за да се прикачи саканата слика на Вашиот профил.



Во продолжение можете да ги прикачите линковите до Вашите профили на "FACEBOOK" (26), "INSTAGRAM" (27) и Ваша Веб страница (доколку поседувате) (28), со едноставно копирање на нините адреси од адресбарот на Вашиот интернет пребарувач.





За ја поставите прецизно Вашата локација, позиционирајте се со глувчето на црвениот маркер (29), задржете го глувчето кликнато и однесете го маркерот на саканата позиција. За полесна навигација, можете да изберете сателитски приказ на мапата (30) или да го зумирате или одзумирате изгледот на мапата со притискање на копчињата "+" и "-" (31). Откако ќе бидете сигурни дека маркерот сте го поставиле на вистинското место, кликнете на копчето "Find marker" (32) и веднаш потоа кликнете на копчето "Place marker here".

Кога сте сигурни дека Вашите податоци се добро внесени, придвижете уште малку надолу на страната и кликнете на копчето, Сними".

ВАШИТЕ ПОДАТОЦИ СЕ СНИМЕНИ.

Доколку имате дополнителна инспирација да направите нови измени во профилот, повторете ја процедурата (од копче 14).

2. УПРАВУВАЊЕ СО ПРОДУКТИ

За да можете да управувате со вашите продукти, односно да објавувате нови продукти, како и да вршите измени во веќе објавените продукти, неопходно е предходно да бидете најавени со Вашиот кориснички профил. Секој индивидуален производител може да врши измени само на сопствените продукти.

2.1. Додавање на нови продукти

Во горниот десен агол кликнете на копчето "Add content" (КОПЧЕ 34)



Ви се оптвора нов прозорец за додавање на нов продукт

ПОЛЕ 35: Внесете го називот на продуктот со кирилични букви

ПОЛЕ 36: Внесете го називот на продуктот со латинични букви

(Префрлање од кирилично во латинично писмо се прави со истовремено притискање на "Alt" и "Shift" на Вашата тастатура)

КОПЧЕ 37 - "Browse...": Притиснете за да одберете слика со продуктот што го објавувате, одберете ја саканата фотографија во Вашиот компјутер и кликнете **"Upload" (КОПЧЕ 38).** На овој начин можете да прикачите повеќе фотографии од продуктот.

ПОЛЕ 39: Внесете краток опис за Продуктот што го објавувате.

Name * Наслов латиница *	<u>35</u> <u>36</u>		
MAGE Add a new file Browse No file selecte	37	38	UPLOAD
Description(Edit summary)	39		

Придвижете се надолу по страната

ПОЛЕ 40: Изберете во која категорија на продукти припаѓа продуктот што го внесувате. **ПОЛЕ 41** - "Количина на основна продажна единица"

(Основна продажна единица ја означува најмалата мерна единица спрема која се формира продажната цена. На пример прополис се продава во шишенца од по 30мл а секое чини по 300ден., гоџи бери се спакува во кутија од по 100гр, а секоја се продава по 120ден..). Се внесува само број, а во ПОЛЕ 42 се внесува единечната мера. ПОЛЕ43 - Пакување на Основна продажна единица.

ПОЛЕ 44 - Минимална количина. Доколку минимум количината за еден производ што го продавате е поголема од 1 (на пр. јајца, се продаваат во пакување од минимум 10 парчиња), тука ја внесувате минималната количина. Доклку секое пакување мора да содржи минимум 10 парчиња, тогаш нарачаната количина треба да биде деллива со 10 (20, 30 и т.н.)

Категорија на продукти ON/A		
ОЖитни и јаткасти култури		
ОСвеж зеленчук и овошје		
ОНамази и производи од зеленчук и овошје	\sim	
ОМесо	(10)	
ОЈајца и млечни производи	(40)	
ОПекара и тестенини		
ОПијалоци и сирупи		
ОМед		
ОЧаеви		
ОРакотворби и занаетски произволи		
Количина на основна продажна единица	\sim	
	(11)	
	(41)	
ОМетар		
ОМилиметар	\sim	
ОГрам	(12)	
ОПарче	<u> </u>	
ОЛитар		
ОМилилитар		
ОКилограм		
Основна продажна единица ја означува најмалата мерна единица спрема која се формира продажната це а секоја се продава по 120ден.	ена. На пример прополис се продава во шишенца од по 30мл а секое чини по 300ден, гоџи бери се спакува во кутија од по	100гр,
Пакување на ОПЕ		
ON/A		
ОРефус		
Офлаша		
ОЧаша	(43)	
ОТегла		
ОКутија		
ОПакет		
ОВреќа		
ОВрзоп		
Пакување на основна продажна единица. Не се однесува на групно пакување кога минималната количин пакети од по 20, 30 или 50КГ, ама основна продажна единица е 1КГ - рефус, за јајца е 1 Парче - рефус, за м	на за продажба на артиклот е поголема од 1 (една) основна продажна единица. На пр. Пиперките се продаваат во вреќи ил мед е 1КГ - тегла, за чај е 1 парче - врзоп и т.н.	И
Минимална количина	\frown	
	\checkmark	
וומאמימחמו מ געוואישותמ כ בביווואסמ כט		
	<u> (45)</u>	

ПОЛЕ 46 - SKU Автомматски се внесува, не внесувате Вие.

ПОЛЕ 47: Продажна цена на продуктот (по основна продажна единица, на пр. 100 гр гоџи, или 1 јајце.) Ако за количинска продажба Ви е позгодно да самото пакување да биде единечен продукт, можете да го користите тој начин на внес (на пр. како еден продукт внесувате 10кг пипер), ама нагласете го тоа во поле 41, и 42 и напишете ја цената ПОЛЕ 47 за цело пакување.пакување.

ВАЖНО! ВНЕСЕТЕ ЈА ЦЕНАТА И ВО ПОЛЕТО "Cost" И ВО ПОЛЕТО "Sell Price"

Доколку сакате да продавате поголеми количини по пониска цена (големопродажба), пополнете ги полињата 48 и 49, односно колкава е минималната количина за која купувачите ќе добијат пониска цена и колку чини продуктот при нарачка на количини поголеми или еднакви на претходно внесената количина во поле 48. (На пример, килограм компир чини 25ден. ама за купени 5 или повеќе килограми цената е 23ден. по килограм). ПОЛЕ 50: Доколку минималната количина по која го продавате производот е поголема од 1 (ПОЛЕ 44), тогаш во поле 50 е добро да ја наведете цифрата која ја означува минималната продажна цена на производот. Со тоа на купувачот автоматски ќе му се понуди да ја внесе минималната количина на производот во виртуелната кошничка.

SKU *				40	
174–118				-46	
Product SKU/mod	el. (auto generated)				
Cost	Sell price	*		47	
100.00	100.00			-47	
ден.	ден.				
VOLUME PRICING	3				
OPTION 1					
Min Qua	ntity				
				-48	
Price Ea	ch			\sim	
		-		<u> (49)</u>	
ADD ANOTHER	RITEM				
Product is :	shippable.				
Weight	Units				
0	Kilograms ~				
Length	Width	Height	Units		
0	0	0	Centimeters ~		
Maximum pa	ackage quantity *				
1					
Основна кол	пичина во "кошничк	(a" *		<u> </u>	
1		-		<u> </u>	
List position					
0					~
Specify a value to Products in the sa	set this product's position in pro me position will be sorted alpha	oduct lists. abetically.			

Кога сте сигурни дека податоците за внесениот продукт се во ред, спуштете се надолу и кликнете на копчето "СНИМИ"!

ВАЖНО! ДОКЛОЛКУ ГИ ВНЕСЕТЕ ПОЛИЊАТА 44 И 45 НЕОПХОДНО Е ПОСЛЕ СНИМАЊЕТО НА ПРОДУКТОТ ДА КЛИКНЕТЕ НА ИЗМЕНИ (ПОЛЕ 51), ДА ИЗБЕРЕТЕ "FEATURES" (ПОЛЕ 52) И ДА КЛИКНЕТЕ НА КОПЧЕТО " ДОДАЈ" (53)

Во прозорецот што ќе Ви се отвори внесете ја минималната количина во полето "Minimum quantity to checkout" (54), (истата вредност што сте ја впишале во полето 44), и во полето "Products must be purchased in multiples of" (55) препишете ја вредността што сте ја впишале во поле 45.

преглед	ИЗМЕНИ			51)
PRODUCT	ATTRIBUTES	FEATURES	STOCK	
Тип No featur	es found fo	or this prod	Descript luct. 5	2
Add a new	/ feature			
Product M	1inimum & Max	kimum ~		
+ дода		(!	53)	



2.2. ИЗМЕНИ И БРИШЕЊЕ НА ВЕЌЕ ВНЕСЕНИ ПРОДУКТИ

За да можете да правите измени во продуктите кои веќе се внесени на веб страната (НАПОМЕНА: Можете да ги менувате само Вашите продукти), кликнете на копчето "Мојот профил" (КОПЧЕ 6), во горниот десен агол од прозорецот. На Вашиот профил ќе ги видите сите продукти кои вие ги продавате. Кликнете на продуктот што сакате да го измените (57) и кликнете на копчето "ИЗМЕНИ" (58), направете ги саканите измени и кликнете "СНИМИ" (59). Доколку сакате да го избришете продуктот кликнете на "DELETE" (60).





Во случај да немате достапни количини од одреден производ, нема потреба да го бришете истиот од веб страницата, туку е доволно за истиот привремено рачно да внесете залиха "0" и кога ќе ги обновите залихите повторно да ја зголемите залихата. За рачна промена на залихата на продукт кликнете на "ИЗМЕНИ" (58) кај продуктот, изберете ја опцијата "STOCK" (61) и внесете ја саканата залиха во полето "Stock" (62).

ВАЖНО! За да не настанат несакани ситуации, односно да Ви биде нарачана поголема количина од онаа што ја имате на залиха, Ви препорачуваме постојано да имате резервирано дредена залиха наменета за веб продавницата. Таа залиха ја внесувате во полето "Stock " (62) и истата се намалува со секоја направена нарачка. Полето "Treshold" (63) е наменето за внесување на "критична залиха" која е наменета да Ве извести кога залихите на продуктот резервирани за продажба преку "domasno.mk" се под нивото на критичната залиха.

To keep track of	of stock for a particul	ar product SKU, mak	rezis marked as active ar out a	stock
value. When th settings.	e stock level drops b	below the threshold value	y u can be notified baset on yo	r stock
	eku	Steak	Threshold	
АКТИВНО	SKU	SLOCK	Threshold	
]	17496	10	5	

Материјалот е изработен е во рамки на проектот "Одговор на социоекономските ефекти од КОВИД-19 преку поддршка на ранливите групи на ниско-платени работници, работници кои се дел од неформалната економија и привремено вработени работници", што го спроведува конзорциум од 6 организации составен од: Здружение за рурален развој ЛАГ Агро Лидер -Кривогаштани, Институт за економски истражувања и политики Finance Think - Скопје; Здружение за истражување и анализи ЗМАИ - Скопје; Аналитика -Скопје; Здружение Гласен текстилец - Штип; и Здружение за унапредување и заштита на правата на работниците Достоинствен Работник - Прилеп, со финансиска поддршка на Фондацијата Отворено општество – Македонија.

Содржината на овој материјал е единствена одговорност на авторите од **ЛАГ АГРО ЛИДЕР** и на ниту еден начин не може да се смета дека ги одразува ставовите на **Фондацијата Отворено општество – Македонија**



